

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по дополнительной образовательной программе
«МАРКЕТИНГ»

Цель – *профессиональная переподготовка*

Присваиваемый квалификационный разряд – *менеджер в сфере маркетинга*

Категория слушателей – *бакалавры, магистры, специалисты с высшим образованием*

Срок обучения – *6-8 месяцев, в зависимости от формы обучения; 504 ч.*

Форма обучения – *очно-заочная*

Режим занятий – *в зависимости от формы обучения*

Форма документа - *диплом ЮФУ о профессиональной переподготовке*

№	Наименование модулей, курсов	Всего часов	Форма контроля
1	Маркетинг	18	экзамен
2	Менеджмент	36	экзамен
3	Экономика предприятия	18	зачет
4	Бухучет и аудит	18	зачет
5	Коммерческая деятельность	18	зачет
6	Логистика	18	зачет
7	Информационные системы маркетинга	18	зачет
8	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	18	экзамен
9	Управление маркетингом	36	экзамен
10	Маркетинговые исследования	18	экзамен
11	Стратегический маркетинг	18	экзамен
12	Поведение потребителей	36	экзамен
13	Маркетинг инноваций	18	экзамен
14	Маркетинговые коммуникации	36	экзамен
15	Международный маркетинг	18	зачет
16	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	36	экзамен
17	Маркетинг услуг	36	зачет
18	Рекламная деятельность	18	экзамен
19	Региональный маркетинг	18	зачет
20	Маркетинг интеллектуального продукта	18	зачет
21	Связи с общественностью	18	экзамен
22	Маркетинг в коммерции	18	зачет
Итого		504	