

АННОТАЦИЯ

по программе дополнительного профессионального образования
«МАРКЕТИНГ»

В рамках данной специальности рассматриваются наиболее актуальные вопросы позиционирования компании на рынке.

Для успешного взаимодействия с внешней экономической средой в структуре компании должна быть маркетинговая служба, которая будет обеспечивать компании максимально высокую рентабельность и спрос на продукцию.

Собрав воедино все наиболее важные темы по повышению уровня рационального управления и функционирования компании, данный курс обеспечивает слушателей полной информацией для эффективного позиционирования собственного бизнеса и завоевания своего клиента. Программа "Маркетинг" позволяет овладеть профессиональными компетенциями в области технологий эффективных продаж, стратегий реализации рекламных компаний, социологического и маркетингового анализа потребительского поведения.

Весь спектр этих ценных знаний за относительно короткий промежуток времени, без лишней теоретической информации получит слушатель программы маркетинг.

Форма документа: диплом ЮФУ о профессиональной переподготовке в области маркетинговой деятельности.

Стоимость обучения составляет 35 тыс. руб.

Руководитель - к.э.н., доцент Исаева Марина Александровна